

## **CHILE**

### **DESAFIOS POLÍTICOS: R.N. Y LA ALIANZA.**

#### **HACIA UNA DEMOCRACIA DE CALIDAD**

*“Distintos síndromes afectan a la política de nuestros días: mundialización, sociedad de la información, rehabilitación de identidades étnicas y culturales, pérdida de la eficacia del Estado-Nación para imponerse sobre la sociedad, fin de las ideologías totalizadoras, degradación y ritualización de la democracia. Todo ello nos obliga a repensar las instituciones y conceptos de los que tradicionalmente nos valíamos para interpretarla”. (Fernando Vallespin, El futuro de la política, 2000).*

### **INTRODUCCION**

La mesa directiva nacional nos ha convocado para hacer una pausa y reflexionar sobre nuestra realidad política y electoral, lo que parece positivo y oportuno. Hacemos estos aportes con la mejor intención, inspirados en un sincero sentido autocrítico, invitando a un análisis franco, y haciéndose cargo de la cruda realidad electoral que hemos vivido a lo largo de estos 16 años: hemos enfrentado derrota tras derrota, siempre escondiendo la cabeza, echándole la culpa al empedrado, a la asimetría económica en el financiamiento electoral de las campañas, el intervencionismo político-electoral del gobierno y otros argumentos. Pero, sin entrar al meollo del asunto, eludiendo hacernos preguntas básicas: ¿que hemos hecho mal?, ¿en que hemos fallado?, ¿por qué la gente no nos entrega su confianza?, ¿cual es la razón que bloquea la empatía y la credibilidad de la gente con nuestro sector? Todo indica que en este tipo de análisis no cabe una “cacería de brujas”, intentando buscar responsables individuales. Por el contrario es evidente que se trata de un proceso sistémico, multicausal y multidimensional. Además, con una larga temporalidad.

Carecemos de un modelo que permita una comprensión profunda de la realidad que emerge, tenemos visiones fragmentadas sobre los profundos cambios sociales, económicos y culturales, lo que ha retardado la reacción institucional que sirva para reorientar la gestión de la política, lo político y los políticos.

En abril del año 2004 expuse mis ideas sobre el futuro de la Alianza en un documento que denominé **“RN-UDI; No es lo mismo”**, el que abrió un enérgico debate. La fuerza de los acontecimientos tanto internamente, en RN, como los pronunciamientos de algunos liderazgos edilicios del sector, muestra la sintonía de aquello que se expuso al análisis. La posterior emergencia de la candidatura de Piñera, significó un duro cuestionamiento al concepto de los liderazgos naturales del sector, que se vio categóricamente avalada por los resultados electorales de la primera vuelta. El resultado fue el perfilamiento de una nueva cultura organizacional en RN, con un Consejo General que como máximo órgano del partido, marcó independencia, resolución y madurez.

Después de cada elección la ciudadanía se escandaliza cuando observa el ritual Kafkaiano en que voceros de todos los sectores señalan haber ganado, argumentando todo tipo de explicaciones. Es tiempo de hacernos cargo de nuestras deficiencias político-electorales, de nuestra limitada capacidad comunicacional, de las dificultades para generar empatía en los ciudadanos, de la ausencia de un proyecto político auténticamente compartido, de la equívoca cultura organizacional del sector, sesgada por el elitismo y la escasa capacidad para articular un sincero trabajo de equipo en la Alianza.

Parece oportuno sino urgente abordar estos temas, con la altura y el equilibrio necesario, atendido el escenario político derivado de la positiva evaluación con que ha terminado su mandato el Presidente Ricardo Lagos, su eventual postulación en la próxima elección, las fortalezas aglutinantes que mantienen la unidad de la Concertación, la cruda realidad de enfrentar el verdadero equilibrio democrático que nos mantendrá por los próximos ocho años en minoría en el senado y muy probablemente también en la Cámara de Diputados.

Esta cruda realidad hace aconsejable iniciar cuanto antes las acciones tendientes a posicionarnos para las próximas elecciones pensando en como hacemos para ganarlas. Mientras más tempranamente compartamos un diagnóstico, con una evaluación lo más realista posible, mejores serán nuestra posibilidades de enmendar la tendencia que durante las últimas décadas han marcado el negativo destino electoral de nuestro sector.

Enfrentamos esas raras circunstancias de la vida, personal e institucional, en que tenemos la oportunidad colectiva de repensar como nos queremos organizar para no repetir los errores que nos han llevado a esta cascada de

derrotas electorales. Si tomamos las medidas correctas, con decisión y oportunidad, sobre todo oportunidad, podremos ofrecer reales alternativas a la nueva generación que espera el relevo.

Debemos asumir que la política efectiva es aquella que maneja los códigos de la localidad, de la cercanía territorial, conceptual y emocional. Mientras más cercano el liderazgo mayor es la probabilidad de éxito, por ello al momento de las decisiones sobre la conducción del proyecto político o la definición de cargos directivos, no es menor el tema de la experiencia, capacidad de trabajo en equipo, cargos ejercidos, elecciones ganadas. No podemos correr riesgos, no tenemos espacio para la improvisación ni los errores.

El análisis electoral se ha caracterizado por el monismo, es decir, la monocausalidad sin considerar una reflexión de nuestras derrotas que tenga un enfoque multicausal o sistémico, un cierto determinismo conductual nos ha llevado indefectiblemente a derrotas sucesivas. Un gran defecto de nuestra cultura partidista es cierto reduccionismo meramente instrumental a los procesos electorales, donde lo programático resulta accesorio y no esencial como sería lo correcto en una organización cuyo fin es justamente materializar su programa desde el Gobierno. En cambio, la actividad programática se encarga a tecnócratas, como quien compra en la tienda, sin que surja efectivamente desde las bases de nuestro partido, adecuadamente asumida y sociabilizada, al punto que no se utiliza en campaña ni menos se usa como cotidiano instrumento de gestión política.

La política está mutando: estatización de los partidos políticos, en algunos casos, y privatización de los mismos en otros, tecnocratización de los procesos de decisión, globalización de la economía, percepción implícita de que las decisiones más trascendentes surgen desde el mercado, diversificación y segmentación del público, nuevos procesos de individualización, predominio de estilos de vida distintos, etc., impactan nuestra actividad.

## **PARA LA REFLEXIÓN POLÍTICA.**

### **PUNTOS CRÍTICOS DE LA CENTRO-DERECHA EN CHILE**

En esta sección se presenta una serie de temas en los que se considera que este sector político tiene su Talón de Aquiles, puntos críticos de gran importancia a

la hora de definiciones electorales, que requieren ser reflexionados a la luz de la nueva sociedad que emerge. Algunos de ellos son doctrinarios, otros se relacionan con el clima organizacional, la forma de gestionar, aspectos de planificación estratégica y comunicacional. Nos parece conveniente recuperar la cultura reflexiva, hace muchos años que no producimos un papel para pensar nuestro futuro. El mundo que emerge es un cambio constante, que nos presentará constantes incertidumbres, debemos prepararnos para enfrentarlas. El encadenamiento de derrotas electorales que hemos vivido no es un asunto de buena o mala suerte, no es una cuestión de voluntad divina, ni determinismo de ninguna especie. Es simplemente que hemos hecho las cosas mal y la Concertación ha hecho las cosas mejor. Está en nosotros cambiar esta situación, solo debemos asumir que no podemos dejar todo librado a la suerte, ni a la divina providencia, ni a grupos elíticos que decidan por nosotros. Es nuestra responsabilidad asumir un rol más protagónico, comprometido y participativo.

### **LA CULPA DEL EMPEDRADO**

Hasta ahora hemos tenido 11 diversas derrotas electorales, sucesivas minorías parlamentarias, lo que nos obliga a cambios si aspiramos a constituir una alternativa viable para la elección en el año 2009. **Hemos mostrado falta de un sentido autocrítico, nos hemos acostumbrado a buscar Chivos Expiatorios de nuestras derrotas:** culpar al intervencionismo electoral del gobierno parece una visión parcial y sesgada. Debe haber causas más profundas, estructurales, endógenas a la Alianza que den cuenta de estas derrotas.

Hemos perdidos las cuatro elecciones presidenciales sucesivas a manos del mismo adversario, con una Concertación que parece potenciarse en el tiempo, reinventándose en cada elección y a pesar que promete hacer lo que no hizo en el período anterior, igual recibe la adhesión ciudadana.

Lo lógico sería ponernos de acuerdo en el proyecto político que queremos presentar al país en el 2009 y en función de aquello elegir el liderazgo más idóneo para encabezarlo. Pero, como es habitual, emerge la “bestia negra” en nuestro sector y “ponemos la carreta delante de los bueyes”, y observamos la auto proclamación de candidatos presidenciales, reclamando el mejor derecho de ser el abanderado.

Como sector hemos sido pioneros en el modelo, hemos empujado los procesos basales y estructurales que sostienen el salto cualitativo en el desarrollo del país, sin embargo, no hemos podido llegar al gobierno por la vía democrática. No somos capaces de ganar ninguna de las elecciones que hasta la fecha hemos enfrentado. La Concertación adoptó este modelo, pero, además se ha hecho cargo de los temores o incertidumbres que genera y le incorpora el plus que ha marcado la diferencia: un sentido de equidad social, de solidaridad, de humanidad, de cercanía con las personas y sus aspiraciones, sus miedos, sus sueños. La primera vez nos ganaron con la consigna “La alegría ya viene”, luego se ofreció al país “Desarrollo con equidad”, la elección siguiente un énfasis inclusivo, etc.

En cambio en nuestro sector hemos observado una cultura que denota un materialismo no concordante con los valores del humanismo, una tendencia a la ostentación de los altos niveles de crecimiento que choca con el mapa mental de una ciudadanía que tiene convicción sobre la mala distribución del ingreso, tema que no ha tenido un adecuado tratamiento desde el punto de vista comunicacional. Una actitud que contrasta con la imagen de austeridad y solidaridad que tan insistentemente a marcado la agenda de los liderazgos de la Concertación, a saber el documental biográfico “El ciudadano Lagos”, luego “”Biografía”, la salida del congreso luego del cambio de mando cuando se sube al mismo automóvil que tenía al momento de asumir, etc.

Mientras nosotros como sector mostramos consignas intangibles: la defensa del modelo, la valoración del emprendimiento, la disciplina, competencia, etc. , la Concertación tiene un discurso vinculado a cuestiones que son más tangibles a las grandes mayorías: la exclusión social; los marginales o perdedores; se hace cargo de las incertidumbres que genera el modelo; de la promoción de sistemas más solidarios; se preocupa de reconocer en los individuos no solo consumidores u objetos del proceso, sino que los considera como sujetos activos de una ciudadanía y soberanía democrática.

Intuyo que el mapa mental de las grandes mayorías de ciudadanos contrapone nuestra primacía del mercado respecto del rol que asume el Estado y sus agentes. **En este tema postulo que los electores buscan y apoyan electoralmente aquel sector que otorga a la sociedad civil un rol de mayor influencia en este equilibrio entre el Estado y el mercado, con un enfoque integrador, que potencie la cohesión social.**

### **¿PRIMACIA DEL MERCADO SOBRE EL ESTADO?**

*“Ante el pronunciado deterioro de las prestaciones públicas, la tentación siempre presente es que cada cual trate de resolver por sí mismo a través de servicios privados lo que antes se encomendaba a la comunidad; es una forma de comprarse la salida de la responsabilidad colectiva. Con ello no se consigue, sin embargo, más que una progresiva privatización de la inseguridad y la erosión de los vínculos solidarios, algo que, como es lógico, afecta sobre todo a los más débiles”. (Fernando Vallespín, 2000).*

Algo pasa en el Estado, sujeto y objeto por excelencia de la acción política, los pensadores contemporáneos tratan erráticamente de caracterizarlo: Estado Posmoderno (R. Cooper), Estado red (M. Castells), Estado Catalítico (M. Lindt), Estado transnacional (U. Beck), Estado posheroico (H. Willke), lo que muestra su mutación y creciente incapacidad para ejercer su rol valiéndose de sus mecanismos tradicionales. La interrogante es si su debilidad será permanente o si está ocurriendo una redistribución del poder entre el Estado, el mercado y la sociedad civil. Como sea lo concreto es que el Estado es el articulador del sentido de comunidad, lo contrario implica poner en cuestión el concepto tradicional de “sociedad”.

En la globalización, con empresas multinacionales, capitales móviles, mercados globales, redes mundiales de comunicaciones, la regulación estatal de la economía es imposible, el Estado no tiene posibilidad de limitar la libre competencia. Pero, vale una reflexión sobre el tema. Más aún, cuando con el derrumbe del comunismo se planteó “El Fin de la Historia”, el despliegue global y sin contrapeso del modelo neoliberal, con sus dogmas doctrinarios, mercados desregulados, elecciones libres, Estado pequeño, un modelo de prosperidad económica para todos, paz mundial y plena libertad política. Sin embargo, la cruda y violenta realidad global muestra que algo anda mal.

Como puede parecer jactancioso o despertar sospechas de vana intelectualidad el que un simple actor de la política criolla insista en poner en tela de juicio esa verdades reveladas del modelo neoliberal, parece oportuno recurrir a lo expresado por el guru del liberalismo económico e influyente politólogo, asesor del Departamento de Estado de EE. UU, Francis Fukuyama, doctor en Ciencias Políticas en Harvard y profesor en la universidad Johns Hopkins de Washington, quien ha replanteado la tesis del rol del Estado. En su último libro “La construcción del Estado”, argumenta que los Estados débiles son la causa de casi todos los grandes males de la sociedad contemporánea, a saber: marginalidad social, pobreza, guerras fundamentalistas, terrorismo en la periferia de grandes metrópolis, narcotráfico, inseguridad social y pandemias

como el Sida, etc., lo que hace urgente fortalecer el Estado, lo que constituye un giro deseable. No se trata entonces del tamaño del Estado, sino de su capacidad, su empoderamiento y efectividad para actuar con eficiencia y oportunidad.

**El Estado ha variado significativamente, sus características tradicionales han mutado, ya no se considera la estricta división entre el ámbito público y el privado,** emerge la sociedad civil que reclama su protagonismo, ha variado el alcance de su dimensionalidad espacial o territorial, se ha erosionado su autonomía y capacidad soberana tradicional. El dilema no es discutir si más o menos Estado, sino ¿que se quiere otro tipo de Estado! Entretanto su debilitamiento, sin que surja un elemento que morigere la primacía del mercado puede dar lugar a la discrecionalidad de los actores privados.

**Evolucionamos desde un Estado eminentemente legislador hacia un Estado principalmente administrativo o de prestaciones, constituyéndose en el refugio de los postergados o temerosos de la sociedad, donde se practica la solidaridad institucionalizada.**

La ciudadanía comprende que cada vez somos más directamente afectados por decisiones políticas tomadas en el otro extremo del mundo, un proceso de tecnocratización, expresado en que un número creciente de decisiones emergen desde el insensible escritorio de tecnócratas, lo que a determinado que la economía y la sociedad como un todo se han escapado al control directo de la política centrada en el Estado. La demanda es un sistema en el que tenga algo de control, reclama una mayor incidencia en el ámbito público que se ve hegemonizado por las decisiones del mercado y una clase política que parece incapaz se equilibrar el acceso a los beneficios de mercados generalmente autorregulados y competitivos de la sociedad global.

Francis Fukuyama señalaba que el triunfo de uno de los dos modelos en conflicto (capitalismo versus socialismo) resucita el problema del modelo. Rotas las fronteras ideológicas y aclarado el modelo que se impone, no hay ninguna razón para que continuemos con nuestras inercias. Nuestra acción política ha enfatizado la defensa del modelo, cuestión absurda cuando ha sido asumido por la Concertación de centro izquierda. Peor aún, nuestros adversarios derrotados ideológicamente se alzan triunfantes políticamente en cada desafío electoral, lo que nos obliga a reconocer que nuestro propio

proceso de adaptación al nuevo escenario ha sido pobre, en cambio la adaptación de los derrotados socialistas no pudo haber sido más exitosa.

## **EL CENTRISMO EN LA POLÍTICA**

La teoría del centrismo de Hotelling, que surge del estudio de la dinámica de los comerciantes, también suele aplicarse a los partidos políticos. **Consiste en que, un eje lineal representa el continuo político desde la extrema izquierda hasta la extrema derecha, los partidos de un sistema de dos colectividades en competencia tienen incentivos para captar el mayor número de votantes de ese universo, lo que origina presiones hacia el centro en el eje para captar el mayor número de votantes.** Una competencia para maximizar los beneficios con los electores distribuidos proporcionalmente alrededor del eje central. Si el primer partido se ubica en el extremo del eje político, sería más ventajoso para el segundo ubicarse cerca del otro partido, pero, a su vez más cerca del centro. De mantenerse los parámetros iguales, el primer partido quedaría con un electorado pequeño ubicados en el extremo del eje. Habría por lo tanto un incentivo para que el primer partido se desplace más hacia el centro para aventajar al otro.

Es lo que parece estar ocurriendo en las estrategias políticas de los partidos de la Alianza, lo que exige a Renovación Nacional una postura muy coherente en la búsqueda de interpretar un proyecto político que se identifique con el electorado de centro derecha. Debemos definir una serie de ejes políticos de fácil comprensión que encarnen ese proyecto político, especialmente en los electores de clase media y los más postergados, ideas fuerza o consignas identitarias, a modo de ejemplo, el rechazo al alza de impuestos, compromiso de tolerancia cero a la delincuencia, mayor seguridad y estabilidad laboral, protección y apoyo efectivo a la PYME, mejorar la igualdad de oportunidades en el acceso a servicios de buena calidad en educación y salud, mejores expectativas de vida en los adultos mayores, programas de viviendas que aseguren la dignidad de la vida en familia, un sistema de pensiones y jubilaciones que deje atrás la inmensa incertidumbre a que se ve expuesta la gran mayoría de los chilenos. En una frase, **una democracia más exigente y de mejor calidad.**

Otro asunto clave es el **equilibrio entre el centro y la periferia**, entre los diferentes grupos de interés, entre los actores en competencia, las demandas fruto de las expectativas del electorado y la responsabilidad del candidato en las campañas. Las fronteras regionales juegan un rol dicotómico en los

sistemas de comunicación, responden adecuadamente a mensajes de interés nacional, pero, afectan aquellas zonas que reclaman un mensaje más local, lo que demanda una dosificación de las vocerías y especificidad de medios que recojan adecuadamente esa diversidad. Estos temas comunicacionales tienen mucho que ver con el equilibrio entre el rol del nivel nacional y la dirigencia local, el equilibrio entre concentración y descentralización en las organizaciones.

Debemos recordar que las elecciones se deciden por aquella mayoría que se define como **“independiente”**, que no responde a militancia alguna, que exige a los actores partidistas trascender al partido y tender hacia un liderazgo de centro, amplio e inclusivo. No hay lugar en el espacio electoral para aquellos que avanzan solo al ritmo de sus tambores sin escuchar a los electores.

### **LIDERAZGOS NATURALES**

Fue habitual escuchar sobre los pretendidos liderazgos naturales en el sector de la Alianza, algo así como la aplicación en la política de los conceptos del derecho natural, promoviendo una primacía surgida de ese derecho. Ciertos liderazgos de carácter fáctico, tienden recurrentemente a establecer un tipo de liderazgo autocrático, elitista, cupular, que pretende tomar decisiones al interior de su círculo para luego en función de una estrategia concertada imponerla al resto del sistema. En esta materia nuestro sector históricamente ha mantenido una ruda competencia de personalismos propios de una cultura de caudillaje.

Hemos avanzado como Alianza, **demostramos la conveniencia de levantar liderazgos múltiples y competitivos**, cuando en las últimas elecciones nos atrevimos a empujar para que RN tomara la decisión histórica de competir democráticamente en las parlamentarias y presidencial, demostramos como positiva la coexistencia y competencia de liderazgos diversos, ello nos exige mecanismos democráticos para resolver nuestras controversias, aunar las voluntades del sector sin traumas ni arrebatos hegemónicos.

Fruto de la decisión de algunos de nosotros, R.N. salió a enfrentar la idea que nos señalaba a comienzos del año recién pasado, que el sector tenía un liderazgo natural incuestionable. La resolución, consecuencia, madurez y responsabilidad del Consejo General de nuestro partido, permitió levantar un candidato presidencial de nuestras filas, - incluso con la oposición de

importantes liderazgos internos- y se demostró en el resultado electoral de la primera vuelta la incontrovertida verdad.

Creemos necesario que nuestro partido opte por impulsar un tipo de liderazgo habilitante, como lo indica que habilite a otros para actuar, que facilite las condiciones para desplegar todas sus capacidades, que no sea en función de personalismos sino de equipos sinérgicos, caracterizados por una mayor horizontalidad, trabajo en redes (sociales) a lo largo de todo el país, espacios a la participación de las bases, respeto a los órganos partidistas y sus decisiones democráticas.

### **ELECCIONES COMPETITIVAS EN RN**

Muchas veces olvidamos que en política como en la economía los incrementos de cuotas de mercado o de potencial electoral dependen de la valoración de la demanda, más que de lo que haga la oferta. **La cultura política de Centro-Derecha confía en el mercado y la competencia se asume como el mejor mecanismo para una óptima asignación de recursos. Sin embargo, esta lógica es cuestionada cuando se trata del sistema electoral: se valida la lógica de la democracia protegida, limitante de la competencia electoral, lo que denota una falta de confianza en la decisión ciudadana y en nuestro proyecto político.**

Asumiendo que el tema de los sistemas electorales no involucra una cuestión de principios, el tema consiste en dilucidar como podemos generar ventajas competitivas, asumiendo que ello exige una voluntad de cambio cultural interno para sintonizar con lo que demanda la gente, de tal manera de alcanzar una mayor rentabilidad electoral. - No hay democracia protegida que pueda librarnos de las derrotas cuando hacemos las cosas mal y otros las hacen mejor.

En esta materia siento que, como sector político hemos ípacticado una cultura acomodaticia, intentando ganar ventajas fáciles amparándonos en sistemas proteccionistas Frente al cambio en el sistema de elección de alcaldes no hemos sabido reaccionar con eficiencia y oportunidad. Frente a los malos resultados, responsabilizamos al cambio del sistema, pero no hemos asumido que debemos seleccionar mejor a nuestros candidatos, y desarrollar una estrategia de sector. Perdimos un número importante de alcaldes en la última elección, por una razón muy simple, los candidatos de la Concertación sacaron mejores votaciones que los nuestros, es decir ganaron los que obtuvieron más

votos y perdieron los que obtuvieron menos preferencias y como es obvio esa es la esencia de la democracia.

Como partido Renovación Nacional ha avanzado, nuestros parlamentarios no necesitaron protección ni cuoteos, ganaron sus cargos en elecciones competitivas y nuestro abanderado presidencial pasó a la segunda vuelta legítimamente, lo que ha traído nuevos aires, mejorando nuestra confianza, elevando la autoestima y personalidad partidista.

### **ENFOQUE POSITIVO EN LA POLITICA**

**La ciudadanía reclama una actitud positiva y propositiva, el manejo emocional y la forma de comunicar inciden en el resultado general, la actitud del mensaje reditúa ventajas o desventajas. En la actualidad las diferencias en las posturas políticas más bien tienen que ver con matices que no representan un quiebre traumático. La fuerza argumental no está en la potencia de la confrontación o descalificación, sino que en la sintonía que una propuesta alcanza en el mapa mental de las personas. La adhesión deriva del carácter inclusivo al encarnar aspiraciones reales y sensibles de los ciudadanos y ciudadanas, lo que determina el establecimiento de fuerzas centrifugas o centrípetas al interior del partido, dicho de otra forma atrayendo o alejando al electorado.**

El derrumbe de los ideologismos potencia el debilitamiento de las tendencias polares en el mundo, lo que está terminando con la esclavitud de las personas respecto de los dogmatismos y sectarismos, dejando atrás las formulas y recetas preconcebidas que los ideólogos promovían como dogmas de fe.

En el pasado la ciudadanía se sometía a los planteamientos del político por considerarlo mejor preparado, más y mejor informado. Pero, en la actualidad el ciudadano piensa lo contrario, se siente preparado, bien informado, lo que exige que la verticalidad de la comunicación y de la relación política evolucione hacia estructuras más horizontales y participativas. El ciudadano reclama espacios para opinar, analizar y resolver temas de interés público y al no tener eco en los partidos políticos y las instituciones públicas, se sienten frustrados, aumentado la brecha y el desprestigio de los políticos. Yoneni Masuda, en 1980, en su texto sobre la Sociedad de la Información como Sociedad PostIndustrial, señaló que estas tendencias reflejaban un cambio fundamental desde una democracia representativa hacia una participativa. Se observa una especie de sincretismo ideológico que hace más compartidos los

principios generales, los dogmatismos ya no movilizan a las masas y adquiere preeminencia el grado de cercanía y proximidad de los planteamientos políticos con las realidades y aspiraciones cotidianas de las personas.

La lógica interna del proceso democrático empuja a que se cree una sobre expectativa en el Estado, los partidos y candidatos para alcanzar su triunfo electoral entran en una espiral de ofertas, que tarde o temprano generan descrédito, debilitan la confianza en los liderazgos y desprestigian a la política y los políticos, lo que demanda equilibrio, ponderación y realismo para ganar en credibilidad y adhesión ciudadana.

En el marco del proceso de globalización la izquierda asume un rol de crítica y evaluación negativa y la derecha a nivel mundial se identifica con el impulso positivo, y ambos sectores se disputan la simpatía de la sociedad civil.

## **VIRTUALIZACIÓN DE LA GESTIÓN**

**Los cambios que sufre la sociedad nos obligan a una urgente apertura psicológica para introducir adecuaciones y modernizaciones en nuestra forma de gestionar. No se trata de abandonar la gestión habitual, sino de asumir que el orden político migra desde el documento escrito y la palabra hacia la imagen mediática y el internet.** Ello nos obliga a generar empatía para asimilar estos cambios poniendo en valor nuestra infraestructura digital de comunicaciones disponible en la red, conectando toda la estructura territorial del partido, enfatizando una arquitectura organizacional de fuerte horizontalidad que desencadene la potencialidad y creatividad de los diversos nodos en todo el país, generando alianzas con grupos locales, construyendo una cultura de aceptación y valoración de la diversidad, un clima habilitante y acogedor que motive el compromiso y el sentido de comunidad.

Nos proponemos modernizar la estructura y organización del partido, con flujos de información que potencien la descentralización, ponga en valor la comunidad virtual actualmente subutilizada ([www.rn.cl](http://www.rn.cl)), integrando oficinas físicas y virtuales en todas las regiones, trabajando en cadena en ciertos horarios y días específicos, para mejorar la comunicación con nuestros dirigentes y una mayor interacción y contacto con la ciudadanía.

Señalamos a nuestros militantes y simpatizantes que valoramos como deseable la participación de la base, dejando atrás las actitudes pasivas y permisivas derivadas de una concepción vertical, cupular y elitista en la gestión política.

Debemos desarrollar una gestión más horizontal y sistémica, que favorezca la convergencia y superposición de legítimos intereses (económicos, sociales, religiosos, locales o territoriales) de la ciudadanía, valorando la diversidad y pluralismo, cuidando las mínimas coincidencias doctrinales, lo que favorecerá nuestro crecimiento político-electoral.

### **EXAMEN DEMOCRÁTICO: SE MURIO EL CUCO.**

**Debemos asumir la realidad, en Chile se terminó el miedo a la izquierda totalitaria, antidemocrática y sectaria. Por el contrario, se aprecia empatía entre sus planteamientos y la ciudadanía, denotando un fuerte proceso de aprendizaje y adaptación a las nuevas realidades.** La Concertación de centro-izquierda ha mostrado coherencia democrática, capacidad de entendimiento con sus aliados, valor por la diversidad y el pluralismo, un mensaje con énfasis inclusivo y solidario. Lo más paradójico, es que se han transformado en excelentes administradores del modelo político y económico impuesto por el gobierno militar. En los hechos, aunque no lo reconocen, se han transformado en los herederos más aventajados del Modelo de Pinochet.

Ricardo Lagos constituye un gran activo de la Concertación de cara a las presidenciales del 2009, lo que exige a la Alianza un gran esfuerzo de reingeniería y planificación estratégica, que oriente el rumbo hacia los próximos desafíos del sector; y cuanto antes se tome conciencia de esta urgencia, mejores serán nuestras opciones de corregir.

La centroderecha ha pasado el examen democrático y lo ha demostrado elocuentemente a lo largo de estos años de actuar en la oposición. La Concertación tiene esta prueba pendiente y ya veremos como reacciona cuando la ciudadanía le reste su confianza entregándonos el poder, allí se verá la consecuencia democrática, lo que no se puede apreciar cuando se está en el poder; hasta los dictadores se muestran democráticos cuando son los que ganan las elecciones, lo importante es saber como reaccionaran cuando pierdan las elecciones.

### **ESTRATEGIA COMUNICACIONAL**

**Los medios de comunicación tienen sus propias características las que deben ser conocidas para hacer que las estrategias comunicacionales sean eficaces, asegurándonos alcanzar los beneficios directos e indirectos de la**

**exposición mediática que, por cierto, pueden ser positivos o negativos.** Quienes manejan y administran más y mejor información pueden generar ventajas; lo que tiene importancia atendido el volumen creciente de información que se genera y que se transforma en el cuello de botella que hace estériles los esfuerzos comunicacionales que no son coordinados.

En particular la televisión, el más influyente de los medios, busca conocer y explotar los gustos de las personas para alcanzar la audiencia lo más amplia posible ofreciendo lo que se ha denominado “la demagogia de lo espontáneo”, retazos de la realidad a menudo extremas, que son respuesta a una especie de voyeurismo, exhibicionismo que demanda y consume nuestra sociedad. Todo esto debe considerarse al definir nuestra participación en la competencia medial, aprovechando equilibradamente cada medio, distinguiendo las especificidades, evitando excesos que resultan más dañinos que beneficiosos.

Informar implica siempre una elaboración social de la realidad capaz de provocar la movilización social. La TV, que pretende reflejar la realidad, acaba convirtiéndose en un instrumento que crea una realidad. Los actores sociales o políticos con mayor manejo medial se preparan, de cara a la especificidad del medio, usando algunos trucos: disfraces, mascarar, desbordes histriónicos, etc., manifestaciones que por su naturaleza despiertan el interés de la gente de la televisión. En la competencia informativa se observa homogeneidad y dependencia editorial, es conocido el proceso de retroalimentación entre los diversos medios, la lectura de diarios en la TV, o diarios que recogen en sus titulares la pauta noticiosa que definió la noche anterior el editor del noticiario televisivo, y las radios interactúan con estos procesos noticiosos complementariamente.

La política debe optar entre ejercer un liderazgo de las ideas o someterse a la tendencia de las encuestas. La ciudadanía está sometida a veloces cambios y enormes presiones informativas, la paradoja está en la lentitud adaptativa que mantiene al margen de ese proceso a la política, lo político y los políticos.

### **SOLIDARIDAD PROACTIVA**

**La Concertación nos gana las elecciones impulsando una sociedad integradora, inclusiva, con equidad y una reforma simbólica orientada a mejorar la calidad de vida de los chilenos, como ejemplo mencionamos la “reforma al sistema previsional”, aplaudida por todos los chilenos. Cabe preguntarse ¿quien recuerda una de nuestras consignas o el último slogan?, es**

evidente que nuestro ejercicio semántico, nuestra relación con las emociones, con el ámbito aspiracional, con el sentido de horizontalidad y demanda de participación del hombre y mujer de nuestro pueblo ha sido deficiente, mucha racionalidad y escasa emocionalidad, mucho verso pero nos falta credibilidad, no somos todo lo legítimos y coherentes que la gente desea. En el mapa mental de la gente aparecemos vinculados al poder económico y menos cercano al interés de la gente, nuestro sector no ha cuestionado con la fuerza necesaria la mala distribución del ingreso aplicándose en forma elocuente para superar las inequidades territoriales e interpersonales.

En mi opinión, se nos aprecia con una actitud poco integradora, escasamente inclusiva, con un sesgo elitista. La centroderecha no es apreciada con un compromiso con estas sensibilidades, incluso es común entre nosotros escuchar que la solidaridad se practica en privado o con reserva, aportando a instituciones benéficas o practicando la caridad en la limosna. Como sea, **lo cierto es que en esta materia pareciera necesario pasar a una actitud mucho más preactiva e institucionalizada, mostrando un compromiso más decidido en la promoción de la solidaridad, reconociendo el rol estructural del Estado en esta materia, como respuesta a las necesidades de las personas y sus aspiraciones de justicia redistributiva generadora de cohesión social y adhesión política.** No significa que este objetivo lo deba promover exclusivamente el Estado, de hecho la empresa moderna promueve la responsabilidad social corporativa, la solidaridad territorial con el entorno en que produce, “la política del buen vecino” y en la medida que aquello se hace evidente se legitima su actuar. Quizás, resulta necesario un esfuerzo comunicacional más cercano a la gente, para que se gane la legitimidad y el reconocimiento que merecen las empresas que actúan con esta lógica y no terminen “pagando justos por pecadores”.

Las organizaciones en general y los partidos políticos en particular deben entender que la declaración pública de los valores y la cultura institucional están en primer lugar a la hora de analizar los éxitos o fracasos, cruzados con factores sociológicos, psicológicos, institucionales, culturales y económicos. La gente tiene gran capacidad para percibir la autenticidad, proximidad, interacción, accesibilidad y pluralidad en esta materia.

De la función pública las personas reclaman mayor generosidad, un sentido de comunidad más que una agrupación de intereses individuales, una sincera **voluntad de servicio más que la vocación de poder**, aspectos que analizaremos con más detalle en el siguiente tema.

## **MARCO ASPIRACIONAL: BIEN COMÚN Y BIEN INDIVIDUAL**

La política como la democracia tiene temas recurrentes: demandas por una mejor redistribución del ingreso, mayor igualdad de oportunidades, sentido solidario, vigencia de la democracia, políticas de género, medio ambiente, equidad en la educación y salud, seguridad social, descentralización, mayor transparencia, etc. **A la gente le interesa saber como la política puede mejorar su calidad de vida, su relación mental con lo público es el acceso a beneficios. El ciudadano moderno no quiere ceder su papel protagónico en la determinación de políticas públicas a ningún otro actor, reclama ser considerado y respetado, eso inclina la balanza electoral.** Por muy serias que puedan ser las propuestas que exponga el programa de un partido, el rol de recoger las percepciones aspiracionales del elector son determinantes para inclinar la balanza. En este punto juega un rol determinante la actuación, empatía y credibilidad que se proyecta.

La sociedad muestra una tendencia hacia la individualización, lo que se entiende como un paso más en el proceso de afianzamiento de la libertad de acción y decisión de cada persona, sin constreñimientos de las ligaduras sociales. Parece del caso asumir un análisis y postura política respecto de esta aparente dicotomía entre lo social y el individualismo, o dicho de otra manera conjugar el yo y el nosotros, cuestión que en el mapa mental de la ciudadanía pareciera tener una importante incidencia. Se trata de **dar una señal clara en respuesta a esa sensación de desamparo o inseguridad de las personas**, lo que tiene lógica considerando que un centenar de empresas multinacionales representan casi la mitad del comercio mundial, el volumen de negocios de algunas supera el PIB de muchas naciones.

**Debemos dejar de lado el determinismo económico y enfocarnos en las necesidades sociales de nuestros electores objetivo, centrando siempre nuestra acción y mensaje en propuestas sociales para mejorar la calidad de vida de una persona media.** En política las cosas van mejor cuando se opta por ayudar a otros y no por ayudarse a sí mismo, ya que se genera una sinergia de beneficio mutuo, si esto es percibido por el electorado los buenos resultados electorales son cuestión de tiempo. **El electorado quiere políticos que hablen desde el marco aspiracional de las personas y no desde su propio mapa mental.**

En los nuevos tiempos una mezcla de idealismo y cambio, en el marco de nuestra doctrina, será el camino para el postergado reencuentro con los éxitos electorales. Nunca podemos perder de vista que el triunfo electoral y el ejercicio del liderazgo radica en la dicotomía entre lo que el partido y sus actores piensan que debe ser el futuro del país y hacia donde quieren ir los votantes. Un equilibrio entre reaccionar con ideas populares frente a una situación impopular que afecta a la ciudadanía.

Ha llegado el momento de incorporar entre nuestras herramientas políticas la semántica (semantikos, gr) que refiere a un “significado relevante”, el estudio del significado de los signos lingüísticos y de sus combinaciones. Este tema en la política se relaciona con los slogan y consignas, conceptos básicos que simbolizan intenciones y compromisos con temas específicos y de interés público.

La centro-izquierda ha tenido éxito al contrastar su aparente énfasis social y de búsqueda del bien común, oponiéndola con nuestra valoración por el mercado y el rol privado, asociándonos con la búsqueda de la maximización de los beneficios en función del lucro individual. Debemos desarrollar capacidad para contra argumentar con ideas, no se maneja en nuestro partido, y tampoco en el sector, un análisis y planificación estratégica que permita neutralizar el manejo comunicacional de la Concertación, que adquirió ribetes emblemáticos en el segundo piso de la Moneda durante la reciente administración.

Renovación Nacional necesita crear una identidad colectiva, una referencia simbólica, que potencie el nosotros, un significante que con síntesis semántica represente lo que somos y queremos. **¿Donde están nuestras consignas?, ¿cuales son aquellas visiones que orientan y decodifican nuestras prioridades?** Esas frases que descubren y traducen ese conocimiento profundo de nuestras convicciones, que abordan situaciones concretas, dan identidad al grupo, se traducen en un programa de acción positiva y se orientan a la práctica.

## **PRIORIDADES Y DISCURSO POLÍTICO**

Proponemos marcar una **agenda político-legislativa con fuerte énfasis social y ciudadano**, donde emerjan y se potencien fuertes y múltiples liderazgos parlamentarios y municipales. Enfocarnos hacia el electorado de la clase media y los sectores populares, con la atención hacia temáticas que recojan de mejor forma la realidad del Chile de hoy, con un fuerte énfasis

**por una democracia de calidad**, con un discurso político orientado hacia el centro político y con una importante cuota de idealismo.

Ni la actuación de los abanderados, ni los liderazgos partidistas, serán determinantes en los resultados de los próximos desafíos electorales, lo que cuenta es cuanto pavimentamos el camino durante el actual periodo presidencial: que la Alianza muestre unidad, que tenga un proyecto político común, que sintonice más adecuadamente con las aspiraciones del Chile real. Para ello la participación de base es esencial e insustituible. Abrir reales espacios a la participación ciudadana, con pluralismo, valorando la diversidad de la sociedad chilena, generando cercanía con el mundo de la cultura, con la pobreza cotidiana, con las incertidumbres que agobian a nuestros jóvenes, con las aspiraciones de la clase media, que siente que le ha tocado cargar el piano, dejar la política mediática para volcarnos al trabajo político en terreno.

Renovación Nacional asumirá el compromiso histórico de liderar este proceso de cambio cultural en la centro-derecha, una dinámica que debe fluir desde la base militante hacia los niveles de conducción, como ya lo hizo el último Consejo General RN al dar un golpe de timón en materia de candidatura presidencial. Nuestro pluralismo, diversidad y demostrada horizontalidad democrática, son potencialidades que nos permiten altas probabilidades de éxito en este desafío. Estos factores serán determinantes cuando nuevamente nos llegue la hora de la verdad en las próximas elecciones. Tenemos algunos años para avanzar en esta línea. Llego la hora de actuar con realismo político, de mostrar vocación de poder, de asumir que sin trabajo político serio, inteligente y perseverante no habrá sistema electoral que nos haga ganar las elecciones.

La gente percibe cuando hay pasión por la política y voluntad para vivirla plenamente. Así gana las elecciones aquel conglomerado que es capaz de estar más cerca de la gente. Para la priorización de los temas resulta imprescindible recoger el mayor interés ciudadano, la sensibilidad de nuestras bases, la opinión de nuestros dirigentes y las encuestas como herramientas claves para conocer las prioridades de la gente.

Debemos esmerarnos en lograr un equilibrio entre la racionalidad de nuestra acción y la emocionalidad en la comunicación a la ciudadanía, haciéndonos cargo de la agenda aspiracional de la personas. Nos proponemos superar la aparente incoherencia en nuestro discurso social, que es percibido como un compromiso poco franco con la clase media y los sectores más desposeídos.

## **DESARROLLO HUMANO: NUEVOS ACTIVOS DE LA SOCIEDAD**

Siguiendo el modelo global **nuestro sector tiene una gran oportunidad en la promoción de los nuevos activos de la sociedad derivados de la Teoría del Desarrollo Humano, entre otros el capital humano, social, institucional, cultural, simbólico, cognitivo,** etc. Constituye un interesante desafío identificarnos como sector político en el impulso de los nuevos activos de la sociedad, cuestiones intrínsecas a las personas y las sociedades, que deben ser objeto de nuestra principal atención: hábitos, normas, tradiciones y valores que sirven para estructurar la sociedad y su organización política y económica.

Los países que implementan estrategias para impulsar un desarrollo con dimensión humana mejoran notablemente su gobernabilidad, ese equilibrio virtuoso entre el desarrollo económico, la estabilidad política y la equidad social. Para el éxito de esta estrategia de desarrollo se requiere avanzar en altos niveles de descentralización, que potencien la creatividad, racionalidad y pertinencia de las políticas desde una perspectiva de fuerte localidad, lo que permite a los espacios territoriales estar mejor preparados para enfrentar los desafíos del sistema global, lo que se ve potenciado por una cultura asociativa y de alianza entre el sector privado y el sector público. En esta área nos proponemos ejercer un fuerte liderazgo político, habilitando a la comunidad civil para constituirse en actores sinérgicos en la promoción de los beneficios del desarrollo.

## **ASIMETRÍA DE LOS RECURSOS DE CAMPAÑA**

**La ciudadanía en su mapa mental nos ubica en un plano de proximidad con los grupos de interés económico, más cerca del poder del dinero que del poder popular,** ha sido un signo de la derecha a nivel mundial y un triunfo de la dialéctica de la izquierda. En todo caso, esto **se ve reforzado en las campañas electorales cuando se verifica** que algunos son receptores privilegiados de los fondos para las campañas políticas.

**Renovación Nacional en esta materia ha vivido una dura realidad, paga todos los costos de esta situación y prácticamente no tiene beneficios, lo que se transforma en una grave desventaja, atendido el hecho evidente de las fuertes asimetrías en materia de financiamiento electoral.** Resulta de interés considerar una explícita aclaración en esta materia, tomar distancia de

los grupos de presión económica, “es bueno para el alma y bueno para ganar apoyo electoral”. En esta materia parece propio recordar que frente al escenario de indiferencia y escaso apoyo, más vale estar distante que cerca, vale más ser temido que ignorado, lo que reditúa mucho más a la hora de las definiciones electorales.

En esto tenemos experiencia propia, asumir la iniciativa de impulsar un candidato del partido en la reciente elección presidencial nos significó altos costos políticos, un fuerte castigo en los apoyos de los mecenas de las campañas electorales, recibimos las andanadas externas de los poderes fácticos del sector y las críticas internas de quienes estaban por seguir la tesis del liderazgo natural. Los candidatos a diputados y senadores de RN enfrentamos el desafío electoral con una pobreza Franciscana, con muy escaso apoyo, se intentó estrangular nuestras campañas por la vía de los recursos financieros enfrentado una asimetría francamente escandalosa.

Sin embargo, siempre la moneda tiene dos caras, gozamos de total independencia política e hicimos un aprendizaje valioso, demostramos que un candidato con más dinero pero con un mensaje inadecuado pierde ante otro candidato pobre, pero con ideas fuerza potentes. Lo sustantivo son las ideas o propuestas que se exponen, el mensaje es más importante que los recursos de campaña.

En el caso de los procesos electorales el concepto general de la igualdad de oportunidades es más bien teórico; el principio de un voto igual y una voz igual para cada ciudadano y candidato en las elecciones, es de universal aceptación. Pero, esa aspiración choca con una realidad evidente, el dinero compra espacios en los medios y a mayor dinero en la mesa mayor es el espacio, discursos más largos y voces que se escuchan más fuerte. La programación que se ve, lee y escucha es filtrado a través de las estructuras y afanes de un mercado comercial que como es lógico sirve a los intereses de sus dueños. Se desprende lógicamente que a mayor concentración de los recursos financieros de las campañas, mayores son las distorsiones producto de las economías de escala y menor es la equidad de la que gozan los candidatos, lo que en el caso de RN se ha transformado en una dura realidad que comprobamos en cada campaña.

## **ADECUACIÓN DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS**

Un aspecto muy interesante de considerar en nuestro análisis es el proceso de decadencia del sistema de partidos políticos, y el desprestigio de la política y los políticos. Fenómeno global del cual no escapa nuestra realidad local y caracterizado por la merma en la adhesión ciudadana, la emergencia de un carácter independiente, la votación cruzada, la migración hacia grupos de intereses específicos, el voto en función de la persona y no de su tienda, los financiamiento electorales segregados, la orientación mediática en las grandes urbanizaciones y la orientación hacia las personas y sus problemas en las localidades. La política se vuelve mediática y debilita su capacidad de convocatoria para grandes asambleas, cuestiones que evidencian que estamos frente a un proceso de transformación de los partidos políticos y la forma de gestión en los mismos. En todo caso, no nos movamos ha engaños, la democracia requiere un sistema político en el cual los partidos son insustituibles y consecuentemente sus actores: los políticos, es posible que las nuevas condiciones del medio impongan fuertes mutaciones en la forma de gestionar, pero no se puede presumir un debilitamiento tal que los haga ornamentales.

**Entre los cambios está la forma de gestionar la interacción ciudadana, migramos hacia estructuras fuertemente descentralizadas, con una creciente conectividad digital, con flujos comunicacionales de mayor horizontalidad, multidireccionalidad y multimedialidad. Queda atrás la verticalidad del poder para avanzar hacia el empoderamiento de la base social,** un modelo desde abajo hacia arriba, evolucionamos desde grupos cerrados de poder hacia estructuras abiertas, inclusivas, fuertemente participativas, sin parcelas, membresías ni subordinaciones a pseudoélites, cuestión que la Alianza deberá asumir o que deberemos imponer por la vía democrática.

**Emerge un tipo de ciudadanía más activa, que reclama la más amplia participación de base en el proceso político, que contrasta con nuestra atávica concepción vertical de la sociedad, tan arraigada en ciertos sectores de la derecha.** La democracia interna en los partidos políticos genera más democracia, lo que exige cambiar la concepción respecto del rol que le corresponde a nuestra militancia de base y a la ciudadanía, un cambio cultural en el que Renovación Nacional está fuertemente comprometido, adecuando la organización, revitalizando la integración y participación de la base social.

## **CRITERIOS MEDIÁTICOS EN LA AUDIENCIA MASIVA**

En los medios de comunicación el tiempo o espacio es un bien muy escaso, mas aún en la televisión, y si se emplean unos minutos tan valiosos para decir alguna cosa, debe ser que esas cosas seleccionadas por los editores, por su importancia, sensacionalismo, espectacularidad, carácter dramático o trágico, actitud polémica o confrontacional, o sentido de Reality, representa audiencia masiva cautiva para el medio, aspecto vital para los anunciantes y auspiciadores a la hora de poner dinero. Debemos asumir como realidad, la “cotidianeidad extraordinaria”: incendios, asesinatos, robos, corrupción, la primicia, la exclusividad, etc.

El asunto consiste en audiencia masivas lo más amplias posibles y programas que retengan la atención de las personas el mayor tiempo posible, ecuación que representa un filón de oro. La necesidad política de mantener “una mayoría cotidiana” requiere un diseño de gestión y comunicacional orientado hacia los temas que importan a la ciudadanía, condimentados siempre con una cuota de idealismo. Esto obliga a reconocer una especificidad y especialización de medios, para aplicar una planificación estratégico-comunicacional que coordine mensajes y actores políticos, expresando la diversidad y pluralismo de la colectividad, ello debido al penetrante poder de los medios de comunicación dominantes para enmarcar el debate político. Un estilo altamente conceptual, fundado en imágenes que comprometen emocionalidad, lo que requiere un planteamiento semántico de las comunicaciones que se quieren evacuar.

**La planificación estratégica y comunicacional es clave, no acepta improvisaciones y debe ser fruto de profundas definiciones que se traducen en un concepto simple, de fácil exposición y lectura: una consigna.** Es un esfuerzo de semántica para simbolizar sintéticamente lo que se quiere expresar, de tal manera de construir una imagen en el mapa mental de las personas. Son temas básicos con que los políticos buscan atraer la adhesión e interés de los ciudadanos para construir una identidad simbólica en torno de los mismos.

La naturaleza del trabajo de equipo en función de redes, la conectividad y flexibilidad son determinantes; mientras más personas interactúen y participen en la red comunicacional, el sistema es más valioso para la siguiente persona que decida conectarse y aumenta la potencialidad de diversidad de contenidos, estilos y liderazgos. Mientras más canales, contenidos y comunicadores, mayores son las opciones. Es incidente en el tamaño e importancia de una

organización el esfuerzo necesario para obtener y generar información que sea confiable y compartida en esa organización. Por eso el llamado es a romper la pasividad, asumir nuestro rol y potenciar nuestros sistemas comunicacionales, gritando viva la diversidad. Ejercer ese modelo de pluralismo democrático exige crear la infraestructura y organización adecuadas para proporcionar canales de comunicación, de lo contrario se produce un proceso de entropía política, un sistema que no funciona.

Debemos tener presente que el periodista y más aún el editor, cuando decide la pauta ya tiene escrita la crónica en su cabeza y definido el llamativo titular con que encabezará esa noticia, como lo hemos comprobado hasta la saciedad, cuando de pronto aparecen noticias que no reconocemos o cuando escuchamos a las ingenuas fuentes de los trascendidos señalar apesadumbrados que esa no fue nunca la intención. Como es natural, el medio sirve a los intereses de sus dueños o de los clientes Premium, cuestión que no puede obviarse.

Otro aspecto relevante a considerar es que no hay manera de ganar cuando la noticia que se genera es un escándalo, en cuyo caso la manera de perder menos es reaccionar siempre en forma ponderada y con la verdad, y de ser pertinente asumir la responsabilidad de los hechos que corresponda. La mayor transparencia permitirá salir en el menor tiempo posible de esa circunstancia, para luego empujar otros temas potentes de la agenda propia.

### **PROSPECTIVA: PROPUESTAS PARA R.N.:**

*“Las estructuras centralizadas se están derrumbando.....Pero la sociedad no se está desintegrando. Lejos de ello. Las personas están reconstruyendo desde abajo una sociedad más fuerte, equilibrada y diversa. La descentralización transforma la política, los negocios y nuestra propia cultura”. (John Naisbitt, 1982, Megatendencias).*

### **DEFINICIÓN DEL TIPO DE OPOSICIÓN.**

En un Estado democrático la mayoría gobierna y la minoría tiene un rol de oposición en el sentido de que su obligación **es fiscalizar los actos de gobierno. Y estamos resueltos a hacer una exigente vigilancia de los intereses de Chile. Pero, de la misma manera y con igual claridad, declaramos que no es el papel de la oposición procurar el fracaso del**

**Gobierno.** El país no se merece eso, y nosotros respaldaremos de la manera mas decida toda iniciativa del Gobierno beneficosa para el país.

Hoy la Concertación tiene absoluta mayoría en ambas cámaras para legislar y aprobar proyecto de mayoría simple, en este escenario el papel de la Alianza debe focalizarse en promover una democracia exigente, exigente con los resultados que se le piden al Gobierno y con lo que nos pedimos de nosotros mismos como oposición. Una fiscalización efectiva, una oposición propositiva, con convicción, fuerza y claridad en nuestro propio discurso político, confrontando nuestros proyectos legislativos y de gobierno con los de la Concertación. El país debe conocer precisamente y en cada caso en que coincidimos con la Concertación y en que nos distinguimos de ella. Es la manera de pavimentar el camino para que el electorado vote por lo que nos distingue. De aquí la relevancia de lo programático.

Para el propósito de una fiscalización más exigente la Alianza dispondrá de las nuevas atribuciones Constitucionales como son las Comisiones Investigadoras Especiales y la Convocatoria a los Ministros para que informen al Parlamento. Además, debemos distinguimos en el esfuerzo continuo por frenar los malos hábitos que atentan contra la probidad, y usar la legislación y sus instituciones para construir una barrera a la corrupción en la gestión pública, garantizando la honestidad, además de la eficiencia, eficacia y oportunidad en el gasto.

En la campaña reciente fuimos testigos de un fuerte intervencionismo electoral de la Concertación y del intento del Gobierno por usar el Parlamento como caja de resonancia para sacar ventajas electorales de corto plazo, cuestión que debemos no solo evitar sino también exhibirla ante el país como lo que es: una práctica profundamente antidemocrática.

Al respecto debemos considerar que cuatro años es un período corto que presionará al Gobierno para desplegar sus esfuerzos en la búsqueda de acuerdos que permitan el trámite expedito de sus proyectos. Esa sería la opción sensata de un Gobierno en una democracia madura. Pero también cave la posibilidad del párrafo anterior. Debemos prepararnos para ella.

Consolidar un equipo de apoyo a la labor de fiscalización de los actos de gobierno que deberán ejercer nuestros diputados es un objetivo de primer orden, materia en la que el instituto Libertad tendrá un rol articulador y coordinador de la mayor importancia. Además, nos proponemos establecer el Defensor Ciudadano en Renovación Nacional; una instancia partidaria capaz

de defender a todas las personas de los abusos que se comete en el aparato del Estado y detectar aspectos en los que el sistema ha sido ineficiente. Asimismo informar, asesorar e impulsar acciones en conjunto con nuestros parlamentarios, alcaldes y concejales.

Nuestro rol de oposición considera el ejercicio de una política y democracia de alta calidad. Entre las acciones que deterioran la política y la pervierten esta el desdoblamiento de la Concertación que le ha permitido actuar como gobierno y oposición al mismo tiempo. Es algo que no puede continuar.

### **FORTALECER LA GOBERNABILIDAD DE LA ALIANZA**

No hemos logrado encarnar un proyecto político genuinamente compartido, que se sienta a flor de piel, que se decodifique en nuestros gestos, en nuestra acción y gestión de la cotidianeidad. Debemos mostrar una gestión política que potencie gobernabilidad y confianza de la ciudadanía en la Alianza, y, desde luego, la definición de liderazgos que construyan colaboración. Ese tipo de oposición es políticamente eficaz para la Alianza y necesario para la salud institucional del sistema democrático.

Para los objetivos de perfilar un discurso político más claro y una gestión política más unitaria, la Alianza deberá establecer eficientes mecanismos de coordinación institucional, para la toma de decisiones y resolución de controversias, a modo de ejemplo: reuniones de las directivas de ambos partidos, Comisiones Políticas Conjuntas, cada vez que sea necesario, trabajo coordinado de sus Salas de Diputados y Senadores.

Nos ocuparemos de abrir espacios reales y fecundos a nuestros aliados que vienen desde el mundo de los Independientes, como un tercer referente al interior de la Alianza, que se exprese en la Comisión Política de la Alianza. Establecer un mecanismo para definir el candidato presidencial, competencia democrática para enfrentar las elecciones parlamentarias, mostrar coherencia entre nuestro discurso y nuestro actuar político, sintonizando mejor con los anhelos de la gente.

**Las relaciones al interior de la Alianza, deben superar la histórica rivalidad que tanto daño a generado, avanzando en respeto con un pacto político y no el endeble pacto electoral que se ha conocido** hasta ahora, fijando posiciones claras y comunes en materias sustanciales de la política. Una Alianza que permita la convivencia de liderazgos múltiples, lineamientos

que orienten el trabajo político de diputados y senadores, que potencia la percepción de gobernabilidad de nuestra alianza.

Los militantes, dirigentes y parlamentarios de ambos partidos (RN-UDI) superaremos las rivalidades y actitudes desconsideradas, privilegiando gestos públicos que superen las permanentes tensiones, impulsando un trato cortés y fraternal.

## **MODERNIZAR LA ORGANIZACIÓN DE RN**

La presión de los tiempos nos obliga a reinventar la organización y gestión de los partidos políticos. Miramos el futuro con esperanza, confiamos en nuestras capacidades partidistas, en la potencialidad de nuestros equipos de trabajo, en la mística y compromiso de nuestra base de militantes y dirigentes que a lo largo del país hacen su entrega generosa, los que merecen y reclaman el irrestricto respeto a sus espacios de participación y su rol decisonal.

Los recientes desafíos democráticos nos han permitido recuperar la mística, identidad, confianza y autoestima de nuestro partido. Asumimos el compromiso de promover la emergencia y despliegue de los liderazgos internos, en función de objetivos y proyectos institucionales, evitando que la emergencia de liderazgos fuertemente personalizados nos lleve a repetir el proceso de desgaste que se vivió en el pasado, protegiendo el caudal electoral alcanzado por Sebastián Piñera.

La nueva mesa deberá gestionar en los niveles territoriales para brindar un más amplio espacio de participación a la gente, haciendo fluir sus propuestas en toda la estructura del partido. Nos proponemos avanzar hacia una acción más exigente y profesionalizada, creando una nueva cultura que abra espacio protagónico a esos cuadros técnicos y profesionales que constituyen el valioso recurso humano que RN tiene en sus bases.

Promoveremos importantes **ámbitos de participación en las estructuras funcionales y sus estamentos técnicos y profesionales; y a nivel territorial se pretende potenciar la presencia del partido a nivel de todas las comunas y distritos del país,** en coordinación con sus respectivos niveles regionales.

Hace unas semanas estábamos trabajando para enfrentar el desafío más grande en la historia de Renovación Nacional, llevar a un hombre de nuestras filas a

la Presidencia de la República. Si bien esa empresa no tuvo el éxito buscado, lo cierto es que nuestros partidarios hicieron un gran esfuerzo que permitió captar un inmenso caudal de adhesión ciudadana, acumulado un aprendizaje que es necesario reflexionar, mostrando al país madurez cívica, enfrentando las elecciones parlamentarias con un proceso democrático y competitivo. Mantuvimos el millón de votos y nuestra representación diputacional, se incorporó un importante contingente de diputados jóvenes, aumentamos nuestra representación senatorial, lo que nos obliga a actuar con mayor rigor, profesionalismo y exigencia, perseverando en la senda ya trazada.

Un partido democrático como el nuestro no puede continuar con elecciones indirectas, los militantes que están en cada campaña electoral y que defienden a nuestra colectividad en la comuna, en la población, en el barrio, tienen el legítimo derecho de elegir a quienes deben conducir el destino del partido. Abriremos espacio al análisis para la elección directa de la Comisión Política y de una Comisión Electoral que trabaje durante todo el período previo en la selección y búsqueda de candidatos para Renovación Nacional.

### **CAPACITACION DE DIRIGENTES PROACTIVOS**

La nueva mesa debe asumir el desafío de descentralizar el partido. Nuestra vocación y trayectoria regionalista nos motiva a comprometer un gran esfuerzo de capacitación de dirigentes de todas las regiones, con un programa anual de seminarios y cursos. Además, nos interesa promover encuentros de reflexión y discusión política con la presencia de miembros de la mesa y dirigentes en cada región, con una cobertura bimensual y una convocatoria y temática lo más amplia posible. Adicionalmente, en Santiago, el Salón Auditorium de nuestro partido, será un punto de encuentro permanente para la reflexión, el análisis y el compartir actividades políticas, culturales, filosóficas, artísticas, sociales y conmemorativas.

Debemos aplicarnos para **conformar equipos profesionales capacitados para actuar proactiva y reactivamente. Que asuman las temáticas contingentes del país actuando como contraparte a las acciones que desarrolle el poder ejecutivo.** Es decir equipos de trabajo y dirigentes que asuman la investigación, elaboración de propuestas y ejecución de proyectos en las áreas funcionales, revitalizando nuestras redes gremiales, sindicales y dirigentes estudiantiles. Su función será contraponer los criterios técnicos del programa de gobierno del partido. Hacer el mejor trabajo posible para ganar la adhesión e identificación ciudadana y acrecentar el apoyo popular a las

propuestas que recoge el programa. La pregunta pertinente es ¿Cuan compartido y sociabilizado está ese programa entre nosotros?

## **PARTIDO CIUDADANO**

**Algunos dirigentes de nuestro partido tiene la tendencia regresiva hacia estilos de liderazgo autocrático o de cúpula y las grandes decisiones se pretenden tomar en un estrecho círculo, con una estricta lógica racional o de conveniencia, dejando de lado el sentir de las bases.** Sin embargo, es evidente que los dirigentes de base no están dispuestos a permitir esa lógica, así quedo demostrado cuando no siguieron la línea definida por algunos dirigentes RN y el Consejo General, por amplia mayoría proclamó a Sebastián Piñera como abanderado presidencial. **Debemos marcar un estilo de fuerte horizontalidad y amplia participación de base.**

En otro aspecto, **debemos asumir el reclamo recurrente de nuestros adherentes y simpatizantes en las poblaciones: “Solo vienen cuando hay campaña y necesitan lo votos”, que suena como un latigazo.** Aunque este reclamo alcanza a todos los partidos políticos, parece pertinente asumir que “mal de muchos consuelo de tontos”. Debemos **orientar nuestra acción principalmente hacia las estructuras territoriales, directivas regionales, distritales y comunales, organizándolas para trabajar en función de objetivos, de acuerdo a programas de trabajo y metas específicas que busquen marcar presencia en los sectores populares.** Debemos estimular y reconocer a los buenos dirigentes, favoreciendo su promoción.

El partido que queremos debe mostrar la vocación democrática y permitir la expresión soberana de la ciudadanía, canalizando las inquietudes, necesidades y visiones de la comunidad nacional, con igualdad de oportunidades, sentido de equidad, favoreciendo la movilidad social, el emprendimiento y la emergencia de una sociedad más solidaria, particularmente con la clase media y los sectores más desposeídos.

Asumimos que la competencia electoral potencia y fortalece la estructura partidista, el ejercicio de la democracia arraiga los valores cívicos y nos muestra coherentes y consecuentes frente a la ciudadanía, permitiendo la movilidad y emergencia de nuevos liderazgos, potenciando la capacidad de trabajo en equipo, favoreciendo el valor de la diversidad y el pluralismo. Por eso promovemos que la elección de la nueva mesa sea en forma democrática, contrastando fraternalmente los diversos proyectos y donde sea la base

militante la que decida cual es el equipo que debe conducir los destinos del partido.

**Nuestro objetivo apunta a modernizar la expresión de centro-derecha, transformándonos en un partido ciudadano, más próximo a la gente que a las prioridades cupulares.** Un partido sensible al sentir de la gente, aprovechando el inmenso potencial que representan los valiosos recursos humanos que están subutilizados, incorporando los intereses ciudadanos a través de la diversidad de visiones de nuestros militantes y dirigentes. Constituye una prioridad para la nueva mesa profundizar la unidad interna y orientar nuestra gestión en función de las priorizaciones hechas por los órganos competentes elegidos democráticamente.

Nuestro desafío consiste en compatibilizar un concepto de ciudadanía más amplio, identificándonos en forma clara con el concepto de sociedad civil como elemento conformador de identidad individual y colectiva, con un énfasis democrático y de equidad social, mostrando coherencia propositiva de iniciativas político-legislativas que permitan superar los ideales abstractos derivados de los principios de aceptación universal que han caracterizado nuestra acción política, asumiendo en propuestas lógicas y concretas el ideal aspiracional de la cotidianidad de nuestra ciudadanía, que le permitan sentir que tenemos un sentido y destino político común.

Debemos asumir una de las características de la sociedad que emerge: el potenciamiento de las identidades locales, que reaccionan frente al intento hegemónico global, algunos han denominado a este proceso la “glocalización”. Frente a la resistencia del ciudadano de asumir un rol de simple consumidor, busca refugio en las seguridades identitarias o solidarias fuertes. En el pasado frente al proceso de diferenciación social en el marco de la industrialización se usó el nacionalismo como una forma de aglutinar esas sociedades. En la actualidad, frente al proceso de globalización o mundialización, la reacción más lógica del individuo es cobijarse o protegerse en la localidad, en el fortalecimiento de identidades locales con fuerte sentido solidario.

### **LIDERAZGO HABILITANTE**

Nos proponemos impulsar un tipo de **liderazgo habilitante, fuertemente descentralizado, donde la mesa directiva genere espacios de amplia participación a todos los estamentos y los más diversos sectores, con un**

**fuerte compromiso por la diversidad y el pluralismo.** Debemos perseverar en el impulso a la participación de la juventud y la mujer, particularmente abriéndole espacio en las elecciones populares. Debemos valorar y perseverar los esfuerzos de equidad e igualdad de oportunidades mostrados por la actual mesa al llevar oportunamente colaboración en materiales de campaña a los candidatos de todo el país.

Confiamos en la generación de una multiplicidad de liderazgos partidistas, todos ellos con su rol y amplio espacio para desplegar sus capacidades. Pero, por fuertes, exitosos y preparados que sean estos liderazgos, nunca podrán reemplazar el insustituible rol de la base partidistas y los órganos soberanos llamados a definir el destino de nuestra colectividad. La elección presidencial recién pasadas nos demostró que un liderazgo potente requiere necesariamente una colectividad fuerte, organizada y con sólidas estructura territoriales en todos los rincones del país, lo que nos obliga a superar en el más breve plazo esta falencia partidista, ampliando y renovando nuestra base militante, mejorando la organización y dirigencia, aumentando las exigencias en las directivas comunales, distritales y regionales, haciendo funcionar efectivamente los órganos del partido, incluidos los Tribunales Regionales de Disciplina.

Las primeras imágenes que proyecta un equipo son cruciales para la percepción de la ciudadanía. Por ello nuestro desafío, en esta materia, consiste en estimular como un valor el trabajo de equipo, superando la tentación del individualismo. Debemos devolver a los órganos del partido: organización territorial y funcional, su Comisión Política, el Tribunal Supremo y el Consejo General, el rol insustituible como instancias de participación y toma de resoluciones de la base militante, en el marco de nuestra doctrina institucional. Asumimos como premisa fundamental que, “el todo es mayor que la suma de las partes individualmente”.

## **CULTURA Y CLIMA ORGANIZACIONAL**

Proponemos una **cultura y clima organizacional con amplia participación de la base militante**, fortaleciendo una institucionalidad partidista que permita el adecuado funcionamiento de sus órganos internos, impulsando una disciplina interna de trabajo en equipo.

La **cultura organizacional del partido debe estimular relaciones fraternales, solidarias, horizontales, sinérgicas, con disciplina, lealtad y**

**responsabilidad.** La centro-derecha no puede aceptar tendencias elitistas, exclusivismos de grupos que entraben la emergencia de acciones conjuntas, limiten el trabajo colectivo o la emergencia fluida de nuevos liderazgos.

Debemos **potenciar nuestro vínculo político, generando compromiso y afectación en nuestros militantes y liderazgos.** Nos proponemos fortalecer la cohesión interna, no permitiendo esa cultura utilitarista que nos ha caracterizado, vínculos transitorios que no inhiben a romper con el partido, como lo han hecho decenas de nuestros militantes, dirigentes y ex-parlamentarios, que se alejan cuando pierden sus cargos de elección popular y asumen una condición de desechables.

Al interior del partido debemos cultivar y promover una relación humana más franca e integrada entre los diversos actores, con espacios para todos. Nuestra principal característica es la diversidad y el pluralismo, lo que nos obliga a una acción política respetuosa y tolerante que potencie la imagen de nuestro partido.

Algunas identidades partidistas o culturas políticas enfatizan la homogeneidad y la obediencia a sus dirigencias, sin mayor preocupación por los principios democráticos. Otras colectividades enfatizan la iniciativa individual y el pluralismo, en el marco del respeto de la diversidad y un sentido de comunidad. Claramente RN se acerca mucho más al segundo caso y es lo que le da valor a su perfil político y explica el grado de adhesión que se ha mantenido constante en el tiempo. En consecuencia, resulta de interés promover el respeto a la diversidad y un fuerte sentido de comunidad.

Se hace necesario considerar las experiencia recientes cuando exacerbamos el valor de la inteligencia racional menospreciando la trascendencia empática de la inteligencia emocional, en ciudadanos comunes y corrientes que cotidianamente deben luchar con esmero por su subsistencia, muchas veces con gran precariedad, fruto de las incertidumbres del modelo de desarrollo que, además, les genera desconfianza, lo que nos perjudica electoralmente.

Además, debemos aprender de nuestros errores pasados asumiendo que el mayor daño siempre surge desde dentro de nuestra organización, cuando los tiros vienen desde nuestras propias filas, ya que la descalificación de un partido opositor es una acción política que rara vez causa tanta angustia. Cuestión no menor si tenemos presente que una de las características más relevantes de nuestra colectividad es su diversidad y pluralismo, lo que nos

debe obligar a cultivar una adecuada cultura y clima organizacional para enfrentar nuestras discrepancias, siempre por los cauces institucionales, haciendo que nuestros órganos internos funcionen y se respete la participación y las decisiones colectivas.

### **PRESIDENCIA DE RENOVACION NACIONAL**

La nueva mesa jugara un rol de gran importancia en la preparación del partido para enfrentar los desafíos futuros, lo que aconseja una composición con integrantes dispuestos al trabajo de equipo, de gran compromiso y experiencia política, disciplina interna y visión de futuro, que potencie la organización territorial y funcional, promueva la participación de las bases y desarrolle la estructura del partido en todas las regiones y distritos del país.

**La conducción del partido será vital para los próximos desafíos electorales, para cautelar el capital político que representa el liderazgo de nuestro abanderado presidencial Sebastián Piñera.** El partido no puede mostrar debilidades internas, ni en el ámbito externo, esto es en las relaciones con nuestros aliados y frente a la Concertación. Debemos adecuar el partido y su proyecto político para captar el plus electoral que logro el candidato presidencial, cuestión que obliga a una especial atención de la organización territorial, considerando resultados electorales y una gestión por objetivos. Para ello promoveremos una militancia activa, participativa, comprometida, que sienta el respeto de la institucionalidad, evolucionando hacia un partido de fuertes compromisos ciudadanos.

Estos y otros temas deben ser motivo de nuestra reflexión y análisis para alcanzar su mejor comprensión y desde allí buscar las mejores alternativas para superar nuestras debilidades y potenciar nuestras fortalezas, dejando el menor espacio a la improvisación. Por la importancia y trascendencia de estos temas para el destino de nuestra colectividad, estimamos que se deben analizar con la más amplia participación de las bases del partido, recogiendo las diversas visiones y aportes, por lo que **solicitamos formalmente la convocatoria a un Consejo General Programático**, en el plazo que se estime más adecuado.

### **OBJETIVOS ESPECÍFICOS A ALCANZAR POR RN**

*“La ética de la participación se está expandiendo, alterando lo que han sido nuestras creencias..... Ciudadanos, trabajadores, y consumidores están*

*demandando y logrando una mayor voz en el gobierno, las empresas y el mercado (Naisbitt, 1982)”. Lo que, en nuestra opinión, se aplica también a los partidos políticos.*

1° Asumir un rol de “**oposición democrática exigente**” en la búsqueda de la probidad, eficiencia, eficacia y oportunidad política. Lo que se traduce en la búsqueda y promoción de los **acuerdos político-legislativos, sin renunciar al rol fiscalizador** de los actos del gobierno que le corresponde a la minoría democrática.

2° Consolidar la **gobernabilidad de la Alianza**, con un fuerte compromiso democrático, disciplina política, un ambiente de confianza y colaboración, de fuerte horizontalidad y ampliamente participativa.

3° **Modernizar la estructura, organización, cultura organizacional y prioridades políticas de Renovación Nacional**, que nos permita actuar con eficiencia en todo el país, buscando interpretar de la mejor forma el interés de Chile y las aspiraciones de los chilenos.

4° La diversidad y el pluralismo es la mayor riqueza de Renovación Nacional, para cautelar y acrecentar ese capital nos proponemos desarrollar **una organización de amplia participación de base, de fuerte compromiso ciudadano, con el funcionamiento efectivo de sus órganos, donde se respeten las decisiones democráticas.**

5° Proteger, valorar y acrecentar el **liderazgo de nuestros dirigentes, con un fuerte sentido de equipo y de destino común**, que tenga como objetivo posicionarnos en las mejores condiciones para enfrentar los próximos desafíos electorales.

6° Impulsar una estrategia política que permita el **crecimiento del partido hacia el electorado que convocó nuestro candidato presidencial Sebastián Piñera** y que no voto por los candidatos parlamentarios del partido, asumiendo ese hecho como una oportunidad y espacio para nuestro crecimiento político.

7° Ante el hecho inédito en nuestra historia partidista de contar con un abanderado presidencial, desarrollaremos un estilo de **gestión directiva que convoque los diversos liderazgos internos y simpatizantes, para potenciar el capital electoral que encarna nuestro abanderado, constituyendo un**

**muro de contención que evite su desgaste político** en la contingencia, reservando su actuación para los grandes temas de transcendencia nacional

8° Definir una **estructura y forma efectiva para canalizar la adhesión de aquellos ciudadanos independientes y simpatizantes de otros partidos, que han hecho un trasbordo político desde la Concertación**, expresando su adhesión a nuestro proyecto político y la candidaturas presidencial del Partido.

9° Dadas las nuevas circunstancias políticas del país, los cambios que se evidencian en la sociedad y las demandas ciudadanas que no son recogidas con la prioridad que expresan sus marcos aspiracionales, nos proponemos concretar la realización de un **Consejo General Programático, que canalice la reflexión interna**, permita la más amplia participación de nuestros militantes y simpatizantes, que se constituya en el Norte que oriente nuestra carta de navegación en la política, para llevar a renovación Nacional al sitial que todos anhelamos.